



MascoT

Press Release

2011年2月7日

ロングセラーシーズニング『サラダエレガンス』 2011年3月リニューアル

スパイス専門メーカー、マスコットフーズ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:有村 祐二、以下:マスコットフーズ)は、ロングセラー シーズニング『サラダエレガンス』をパッケージも新たに2011年3月1日からリニューアルいたします。

リニューアルポイント

◆ 風味はそのまま グレードアップ

特有のほのかなセロリの香味や鮮やかなオレンジ色の色調はそのままに、使用している食塩をイタリア・シチリア島産岩塩に変更し、味に深みを加えました。
また内容量も20%アップし、よりお求めやすい価格になりました。

◆ 手に取りやすいパッケージ

他のスパイスと同様のデザインから、どなたにでもわかりやすいデザインにしました。



[旧]



[新 サラダエレガンス]

■ 1975年発売のロングセラー シーズニング

「サラダエレガンス」は、スパイス・ハーブがまだご家庭のキッチンに浸透していない時代に、ドレッシングの代わりにお使いいただけるサラダ用シーズニングとして発売いたしました。

野菜の風味にセロリの香味を加えたオリジナルシーズニングは発売以降、サラダだけでなく塩・コショウの代わりとして、肉・魚料理、炒めもの、揚げ物等の味付けにも幅広くお使いいただいております、万能シーズニングとしてご高評いただいております。

[商品詳細]

- 原材料名: 岩塩、パプリカ、トマト粉末、胡椒、チリパウダー、オニオン、にんじん粉末、セロリシード、でん粉、調味料(アミノ酸等)、酸化防止剤(ビタミン E) ●内容量: 120g ●賞味期間: 製造日から2年
- 販売価格: ¥450(税別)

商品に関するお問い合わせ先: マスコットフーズ株式会社

TEL: 03-3490-8418 / FAX: 03-3490-6170 / E-mail: mascot@yasuma.co.jp