

Mascot



2009年6月25日
マスコットフーズ株式会社

Press Release

『印度の味 350g』

ご好評につき、昨年に引き続き

7月1日(水)より期間限定発売

マスコットフーズ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:有村 祐二、以下:マスコットフーズ)は、ロングセラー商品、本格インドスタイルのカレーペースト『印度の味』の徳用サイズとなる『印度の味 350g』を2009年7月1日(水)より期間限定発売いたします。



『印度の味』は、じっくりとアメ色になるまで炒めたタマネギに、10数種類の厳選スパイスをブレンドして甘み、コク、香りを引き立たせた濃縮カレーペーストです。そのコクと甘みの決め手であるタマネギはレギュラーサイズ(180g)でも1ビンに丸々2個分をたっぷり使用。そして、化学調味料や食品添加物、さらには小麦粉やラードも一切使わない、からだにやさしい純植物性のカレーペーストです。

『印度の味』は、簡単に本格カレーが作れるのももちろん、濃縮ペーストだから、日常の様々なお料理に使えます。野菜のうまみにより、普段のレシピに1さじ加えるだけで、コクと深みのある味にレベルアップします。

このマスコットの自信作、『印度の味』は昨年度、おかげさまで発売20周年を迎え、記念商品として350gの徳用サイズを発売いたしました。ご好評につき、今年も期間限定、数量限定で『印度の味 350g』を発売することとなりました。外食から家庭料理に回帰する傾向が見られる昨今ですが、『印度の味 350g』を使ったお料理を中心に、家族みんなで食卓を囲み、団欒のひと時をお楽しみいただければと思います。

マスコットフーズはスパイス専門メーカーとして世界各国からクオリティにこだわったスパイス、ハーブをはじめ多種多様な商品をお客様にお届けいたします。

マスコットブランドは「味」と「香り」の世界をどこまでも拡げます。